

г. Владивосток, ул. Красного знамени 51а, офис 201
телефон: 8 (914) 676-08-75
e-mail: sale@biz-logica.ru, www.biz-logica.ru

Бриф на разработку сайта

Для более четкого определения целей, стоящих перед будущим сайтом, необходимо заполнить анкету максимально подробно. Это поможет нам увидеть максимально точную картину проекта, оперативно определить цены и сроки реализации.

Если какие-либо из вопросов анкеты покажутся сложными, пожалуйста, обратитесь к нам за разъяснениями. Мы гарантируем полную конфиденциальность представленной информации о вас и о вашей деятельности.

# Общая информация

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Полное название компании (рус./англ.) и желаемого/текущего домена сайта:
 |  |
| 1. Контактная информация (ФИО, должность контактного лица, эл. почта, телефон):
 |  |
| 1. География работы компании:
 |  |
| 1. Дата заполнения анкеты:
 |  |
| 1. Планируемые сроки проекта: (выбор подрядчика, начало работ, запуск проекта, завершение проекта)
2. Откуда узнали о нашей студии?
 |  |

# Задача

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Какова область деятельности и специфика бизнеса вашей компании?
 |  |
| 1. Опишите бренд / продукт / услугу, для которой создается сайт:
 |  |
| 1. Каких целей вы хотите достичь с помощью проекта? Есть ли измеряемые показатели, которые вы себе видите как идеальный результат?
 |  |
| 1. Проблемы существующего сайта(если есть), требующие решения:
 |  |
| 1. Целевая аудитория сайта по группам:

Есть ли необходимость адаптировать различные части сайта для каждой группы? Опишите характерные черты посетителей сайта. |  |
| 1. Перечислите ваших прямых и косвенных конкурентов

(желательно с адресом сайта), отметьте наиболее удачный пример позиционирования в Интернет, среди ваших конкурентов, дайте вашу оценку сайтам основных конкурентов (положительные, отрицательные стороны): |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Есть ли стратегия продвижения бренда / услуги / продукта? Каким образом сайт встроен в эту стратегию?
 |  |
| 1. Кто в компании будет заниматься поддержкой сайта? Требуется ли дальнейшая поддержка со стороны разработчика?
 |  |
| 1. Требуется ли продвижение сайта в поисковых системах? Укажите предпогогаемые ключевые слова по которым планируется продвижение:
 |  |

# Выбор стилистики и платформы проекта

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Есть ли у вашей компании фирменный стиль, логотип, рекламные материалы? (понадобится все что есть)
 |  |
| 1. По-возможности, укажите несколько сайтов, которые могут служить ориентиром по стилистике проекта (*с уточнениями по стилистике, где что именно нравится, а что нет*):
 |  |
|  |  |
| 1. Требуется ли взаимодействие со сторонними сайтами или программами (1С, интранет-системами, CRM-системы и тд.)? Какое именно:
 |  |

# Структура проекта

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Перечень пунктов меню на сайте

К примеру: (Новости и Акции, Продукция Услуги, Каталог, Галерея объектов, О нас, Сотрудничество, Контакты, и тд..) *данный пункт важен для составления детальной сметы, по возможности составьте его подробнее* |  |
| 1. Кто готовит информацию (текстовую) для сайта?
 |  |
| 1. Предполагаются ли публикация иностранных версий сайта (сколько языков)? Кто готовит информацию для данных версий?
 |  |
| 22. Предполагаемый/допустимый бюджет на проект  |  |

# Уточнения

1. Укажите все, что может уточнить задачу по разработке сайта:

|  |
| --- |
|  |