Заполненный бриф можно отправить на электронный адрес: [crm@biz-logica.ru](mailto:crm@biz-logica.ru)

|  |  |
| --- | --- |
| **Общие вопросы** | |
| Название компании |  |
| Область деятельности |  |
| Ответственное лицо и его контакты |  |
| Сколько человек работает в компании? |  |
| Сколько человек будет работать в CRM? |  |
| Какими системами (CRM, управление задачами) вы уже пользуетесь? Какие системы рассматриваете в качестве альтернативы Битрикс24? |  |
| Есть ли опыт работы с Битрикс24 или AmoCRM? Или другой CRM |  |
| Какую версию (облачную или коробочную) и какой тариф планируется использовать ?(оставить поле пустым, если нужна консультация) |  |
| **Ожидания от внедрения** | |
| Цели внедрения  Опишите три самые главные проблемы (задачи), которые должно решить внедрение Битрикс24 (например, автоматизировать и поднять продажи, повысить лояльность сотрудников и т.д.) |  |
| Критерии успешного внедрения (опишите числовые или качественные показатели, позволяющие судить об успешности внедрения, либо своими словами) |  |
| Планируемые сроки внедрения |  |
| Планируемый бюджет внедрения |  |
| Какие из перечисленных возможностей Битрикс24 будут полезны для вашей компании, перечислите в порядке приоритета:   1. Коммуникации внутри компании. 2. Организованное хранение документации. 3. Организация работы внутри компании (задачи, проекты, календари). 4. Организация работы отдела продаж. 5. Организация работы с внешними сотрудниками и партнерами. 6. Отчеты, статистика, учет рабочего времени. 7. Интеграция с внешними системами (если да, то с какими системами и какие данные нужно передавать). 8. Телефония (запись звонков, колл-центр). |  |
| **После внедрения** | |
| Планируется ли обучение сотрудников после внедрения |  |
| Планируются ли дальнейшие доработки Битрикс24 после внедрения |  |
| Планируется ли дополнительная интеграция с внешними системами |  |
| **Дополнительные комментарии** | |
| *Опишите любую дополнительную информацию, которая уточнит или объяснит подробнее задачу \** | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Благодарим Вас за заполнение брифа! |